

HIPPOPOTAMUS

1968

*Nice to meat you !**

**FRANCHISEZ LE PAS AVEC
UN RÉSEAU EN PLEINE EXPANSION**

STEAK HOUSE



À LA FRANÇAISE

UN RÉSEAU PUISSANT

Hippopotamus, 50 ans d'expérience

Un peu d'histoire...

1968

Ouverture de son
1^{er} restaurant
à Paris

1988

Lancement du
réseau de franchise

1992

Le Groupe Flo
acquiert l'enseigne
Hippopotamus

2017

Le Groupe
Bertrand rachète
le Groupe Flo

2018

Un nouveau concept
de Steak House
à la française

LA PUISSANCE D'UN RÉSEAU STRATÉGIQUEMENT DÉPLOYÉ



DES TYPOLOGIES VARIÉES DE RESTAURANTS :
centre-ville, zone d'activités et centre commercial

HIPPOPOTAMUS C'EST AUJOURD'HUI :



220M€
de CA HT/an



23€ TTC
ticket moyen



+10 Millions
de couverts



78% de
notoriété globale

NOS ATOUTS

UNE ENSEIGNE **MYTHIQUE,
FORTE ET RECONNUE**

DES VALEURS FORTES : **QUALITÉ,
CONVIVALITÉ ET GÉNÉROSITÉ**

**EXPERT DE LA VIANDE
DEPUIS 50 ANS**

UNE CIBLE
INTERGÉNÉRATIONNELLE



LE NOUVEAU STEAK HOUSE À LA FRANÇAISE :

**UN DÉCOR CHALEUREUX
ET AUTHENTIQUE**

**UN NOUVEAU MODE DE
CUISSON À LA BRAISE**

1^{er} RÉSULTATS TRÈS PROMETTEURS :

- Une hausse de la fréquentation à deux chiffres notamment les soirs et les week-ends
- Une progression du CA de 25% en moyenne*
- Un concept qui attire une nouvelle clientèle, plus jeune et plus familiale



LA FORCE DU RÉSEAU

VOUS ACCOMPAGNER

UNE **ÉQUIPE DÉDIÉE** POUR VOUS
ASSISTER DANS LA **RÉUSSITE DE**
VOTRE PROJET

UNE OFFRE PRODUITS PACKAGÉE
AVEC **DEUX CARTES SAISONNIÈRES**
ET DES **ANIMATIONS COMMERCIALES**
TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

UNE **CENTRALE DE RÉFÉRENCEMENT**

UN **SUIVI DE QUALITÉ RIGOUREUX**

DES **OUTILS DE GESTION**
PERFORMANTS

UNE **PLATEFORME DE**
MARKETING LOCAL

UNE **PRÉSENCE MÉDIATIQUE**
NATIONALE



AVEZ-VOUS LE PROFIL ?

Vous êtes un entrepreneur et un manager dans l'âme
Vous êtes doté d'un esprit pionnier
Vous avez un esprit d'équipe et vous aimez jouer collectif

LES 8 ÉTAPES CLÉS

1. CANDIDATURE

Vous envoyez votre candidature via le formulaire de contact.

2. 1^{er} RDV

Vous débutez le processus de validation de votre candidature et rencontrez notre équipe.

3. IMMERSION

C'est parti pour 2 jours d'immersion en restaurant.

4. VALIDATION

Vous rencontrez le Directeur Général et le Directeur de la Franchise.

5. PROJET

Votre candidature a été validée ! Nous étudions avec vous un projet de création ou de reprise de restaurant.

6. FINANCEMENT

Vous devez obtenir un financement bancaire. Nous vous assistons dans cette démarche.

7. PRÉOUVERTURE

Vos travaux peuvent commencer et vous partez en formation.

8. INAUGURATION

C'est le jour J, bravo ! Votre restaurant peut désormais ouvrir ses portes : votre bœuf story commence.

*DIP : document d'information précontractuel, ce document rassemble toutes les informations dont le franchise a besoin pour la signature du contrat de franchise.

DEUX MANIÈRES D'ENTREPRENDRE :

FRANCHISE TOTALE : vous êtes propriétaire du fonds de commerce que vous exploitez.

FRANCHISE EN LOCATION GÉRANCE : vous louez le fonds de commerce au Franchiseur et vous l'exploitez.



10 ANS
de contrat
de franchise



50K€*
de droit
d'entrée



5%*
de redevance
de franchise



1%*
de redevance
marketing



100 à 300K€*
d'apport
personnel

*Hors taxes

FRANCHISEZ LE PAS



« Recruté en tant que commis barman, j'ai gravi tous les échelons. Aujourd'hui franchisé Hippopotamus depuis 2012, je détiens quatre restaurants. J'ai la volonté de grandir et Hippopotamus nous donne les moyens de nos ambitions. Le réseau nous accompagne et nous aide, c'est un bilan plus que positif. »

LAURENT GANDOIS
Franchisé multisite

« Hippopotamus s'est offert une nouvelle image de marque. L'enseigne, a également retravaillé l'offre, notamment avec la cuisson à la braise et les résultats sont là. Aujourd'hui, je constate que dès qu'on ouvre un Steak House à la française, les clients sont au rendez-vous. Pour moi, tous les facteurs de succès sont réunis, autant de raisons qui m'ont poussé à devenir franchisé Hippopotamus. »

AYMAN MAKKI
Franchisé multisite



REJOIGNEZ-NOUS

01.40.58.89.54

franchisehippopotamus@groupeflo.fr

www.hippopotamus.fr

